



	マイナビ転職		doda		女の転職		type		RE就活		リクナビnext			
運営元社名	マイナビ		パーソルキャリア		キャリアデザインセンター		キャリアデザインセンター		学情		リクルート			
サイトオープン	2000年		2007年		2005年		2000年		2004年		1996年			
登録者数	5,208,335人		4,740,000人		1,097,500人		2,951,000人		1000000人		8,843,747人			
DB登録者数	2,129,290人		1,470,000人		非公開		2,051,000人(スキルマッチング) 2,271,000人(スカウト)		非公開		4,390,000人 (オープンオファー利用者)			
掲載料金	MT-S	120万円	プレミアEタイプ	180万円	Q(クイーン)	80万円	type-A(4週間)	100万円	プレミアム 深東京含む	8週:100万円 4週:80万円	N5L	180万円		
			Eタイプ	150万円	Q(3回クーポン)	216万円	type-A(3回クーポン)	270万円	プレミアム 深東京含まない	8週:80万円 4週:64万円	N5	144万円		
	MT-A	75万円	プレミアDタイプ	120万円	P(プリンセス)	60万円	type-B(4週間)	80万円	スタンダード 深東京含む	8週:65万円 4週:50万円	N4L	100万円		
			Dタイプ	100万円	P(3回クーポン)	162万円	type-B(3回クーポン)	216万円	スタンダード 深東京含まない	8週:52万円 4週:40万円	N4	80万円		
	MT-B	50万円	プレミアCタイプ	80万円	R(レギュラー)	40万円	type-C(4週間)	60万円	ライト 深東京含む	8週:45万円 4週:35万円	N3L	55万円		
			Cタイプ	60万円	R(3回クーポン)	108万円	type-C(3回クーポン)	162万円	ライト 深東京含まない	8週:36万円 4週:28万円	N3	44万円		
	MT-C	35万円	プレミアBタイプ	50万円	L(ライト)	20万円	type-D(4週間)	35万円				N2L	35万円	
			Bタイプ	40万円	L(3回クーポン)	60万円	type-D(3回クーポン)	95万円				N2	28万円	
	MT-D	20万円	Aタイプ	25万円								N1L	20万円	
												N1	18万円	
			※プレミア=4w掲載のうち、新着表示が1wと3wに付く原稿タイプ									※Lは4週間掲載商品		
基本掲載職種数	1職種		1職種		2職種		2職種		1職種		1職種			
基本掲載期間	1週間		1週間		2週間		2週間		1週間		1週間			
入稿、掲載日	金～火、水～金		木～月、火～木		金～火、水～金		金～火、水～金		入稿日～翌営業日		月～水、水～金			
媒体運用スタイル	掲載開始後でも無料/有料含む各種メールオプションや、原稿修正によって柔軟に運用可能。		掲載後は基本的には「待受型」。原稿掲載後の修正は有料となるため、しっかりとした原稿作成とコード設定が重要になる。				掲載期間中、スカウト再送が無制限に可能。この事から再集団形成のために、そして採用成功のためには掲載後の運用が重要。掲載期間中の原稿は何度も修正可能。				掲載後は基本的には「待受型」。原稿掲載後の修正は有料となるため、しっかりとした原稿作成とコード設定が重要になる。有料オプションとしてスカウトが搭載されているから、アプローチ機能も兼ね備えられた。			
アプローチツール	●「コンタクトメール」 原稿表記・設定職種コードをもとに登録者DBから1日最大で20名がレコメンドされる。配信対象外を指定解除の上、固定分を配信。年齢確認可能。無料		●「ターゲットメール」 登録者DBより検索の上、設定文面を一斉配信。レジュメ確認不可。年齢確認不可。無料				●「行動ターゲットニングスカウト」 登録者の28日間の行動履歴に合わせた検索が可能。他社求人に対して応募/検中である求職者へアプローチ可能。掲載期間中であれば無制限で再送可能。				●「こだわりアプローチ」 「気になる」をした人材、又は原稿閲覧者へのレジュメを見て送付。最大で2000文字で文面設定が可能			
	★「スカウトメール」 登録者DBから採用対象者を検索した後、レジュメ確認。その後文面作成してアプローチ可能。年齢確認可能。掲載中2回まで再送可能。						●「スキルマッチング」 原稿作成時に採用対象人材を設定。採用対象人材に編集部からのオススメ企業としてマッチング度つきで推薦される。				●「スピードアプローチ」 「気になる」をした人材、又は原稿閲覧者への応募換気メール配信			
	★「DM」 登録者DBより検索の上、設定文面を一斉配信。レジュメ確認不可。年齢確認不可。						★「オファーDM」 登録者DBより検索の上、設定文面を一斉配信。年齢セグメント可能。				★「求人告知メール」 登録者DBより人数検索の後、求人原稿から自動作成された固定文面を一斉配信			
	●「気になるマッチング」 企業に対して「気になる」を押し求職者のレジュメを確認の上で「気になる」を返す。Facebookの「いいね」に相当する機能。						★「関心お知らせメール」 登録者DBより検索の上、固定文面を一斉配信。Typeからのお知らせとして求職者に対して掲載企業が関心を持っているように演出可能。				★「ターゲットDM」 登録者DBより人数検索の後、希望文面を一斉配信			
年齢属性	25歳以下	13.7%	24歳以下	21.4%	24歳以下	10.3%	24歳以下	5.6%			24歳以下	7%		
	25歳～30歳	21.3%	25歳～29歳	29.2%	25歳～29歳	21.9%	25歳～29歳	14.3%			25歳～29歳	16%		
	31歳～35歳	20%	30歳～34歳	17.9%	30歳～34歳	23.9%	30歳～34歳	20.8%			30歳～34歳	22%		
	35歳～40歳	16.3%	35歳～39歳	11.6%	35歳～39歳	18.7%	35歳～39歳	23.1%			35歳～39歳	20%		
	41歳以上	28.7%	40歳以上	20%	40歳以上	25.3%	40歳以上	36.3%			40歳以上	35%		
男女比	男	55%	59.6%		0.1%	66.8%		65%						
	女	45%	40.4%		99.9%	33.2%		35%						
経験職種別属性	営業	19%	22%		18%		19%							
	事務・企画・管理	20.9%	24%		17.7%		21%							
	販売・サービス	17.6%	19%		20.6%		16%							
	ITエンジニア	6.9%	7%		18.7%		7%							
	機械系エンジニア	4.5%	8%		8.8%		7%							
	クリエイティブ	7.7%	4%		5.7%		5%							
	土木・建設	3.3%	5%		4.4%		4%							
	専門コンサル	3.7%	2%		4.1%		3%							
	科学・素材系技術職	2%	5%		2.1%		3%							
	医療・福祉・介護	2.6%	2%				2%							
	公共・教育	5.5%	3%				7%							
技能工・設備・運輸	6.5%					6%								